



Zuverlässige Lösungen,
hochwertige Produkte

www.bito-ag.de



**bito verbindet die Kompetenz eines Herstellers
mit hoher Kundenorientierung und Zuverlässigkeit**

Inhaltsverzeichnis

bito - das Familienunternehmen	4
bito Systemlösungen	6
Die bito Marke	8
bito Fachberatung	10
bito Garantie	12
bito-logisch	14
bito Mitarbeiter	16
Soziales Engagement	18
Regionales Engagement	20
bito Online	22
bito Standorte & Depots	23

bito

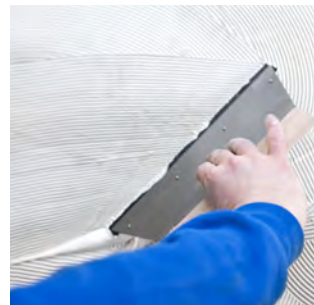
Das Familienunternehmen seit 1966

Bereits seit 1966 ist bito erfolgreich und von der Industrie unabhängig am Markt präsent und firmiert seit 1999 als Aktiengesellschaft. Alle Anteile befinden sich im Besitz der Familien Spitzley und Haverland.

Das Unternehmen erwirtschaftet jährlich rund 25 Millionen Euro Umsatz und beschäftigt 150 Mitarbeiter.

Als Markenhersteller und Großhändler bietet bito in den Bereichen Farben, Lacke, Tapeten, Bodenbeläge und Werkzeuge eine gewinnbringende Kombination aus Produkten und Serviceleistungen an.

Das Unternehmen ist in Berlin und Brandenburg sowie im Raum Hamburg mit insgesamt 12 Fachmärkten tätig und plant die Marke bito im Online-Bereich und auch national weiter aufzubauen.





Susan Wernicke

Joachim Spitzley

Vorstand der bito ag



**Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Werkzeuge,
innovative Verarbeitungstechnik**

bito Systemlösungen

Effektives Arbeiten für Maler & Bodenleger - Effektives Planen für Architekten

bito Kunden sind professionelle Maler und Bodenleger, genauso wie Architekten, Bauherren, Projektentwickler und Hausverwaltungen.

bito begegnet den Bedürfnissen der verschiedenen Kundengruppen und stellt ihnen ein umfangreiches Angebot an Produkten und Lösungen bereit.

Ob Bodenbeschichtungen, Wärmedämm-Verbundsysteme, Tapeten und Bodenbeläge jeder Art, Klebstoffe, Spachtelmasse und natürlich die ganze Vielfalt an Farben und Lacken: Für alle Fragen, die sich auf der Baustelle ergeben haben wir die richtige Antwort parat. 95% aller bito Produkte werden in Deutschland produziert.

Vielfältige Dienstleistungen, wie Fachberatung durch die hauseigene Anwendungstechnik, Baustellenentsorgung, Aufmaßtätigkeiten oder Maschinenverleih sind ebenfalls Bestandteil unserer Systemlösungen.

Architekten und Projektentwicklern werden kompetente Verarbeiter als Partner für ihre Projekte empfohlen. Sämtliche Lösungen werden aufgrund langjähriger Erfahrung angeboten und haben sich direkt in der Praxis bewährt.



Die bito Marke

Mission, Vision, Werte

Die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden bestimmen das unternehmerische Denken und Handeln.

Die Marke bito vereint Kompetenz, Zuverlässigkeit und Effizienz. Wir begeistern durch zuverlässige Lösungen und qualitativ hochwertige Produkte, die unsere Kunden in die Lage versetzen, ihre Herausforderungen auf innovative Weise kostengünstig zu meistern. Wir pflegen langfristige Partnerschaften anstatt einmalige Geschäfte, wodurch sich unsere Kunden bei bito zu Hause fühlen.

Die bito Vision:

Wir sind stationär und online erster Ansprechpartner für das Handwerk. Unsere Marken begeistern durch ihre Zuverlässigkeit und Qualität Handwerker in ganz Deutschland.

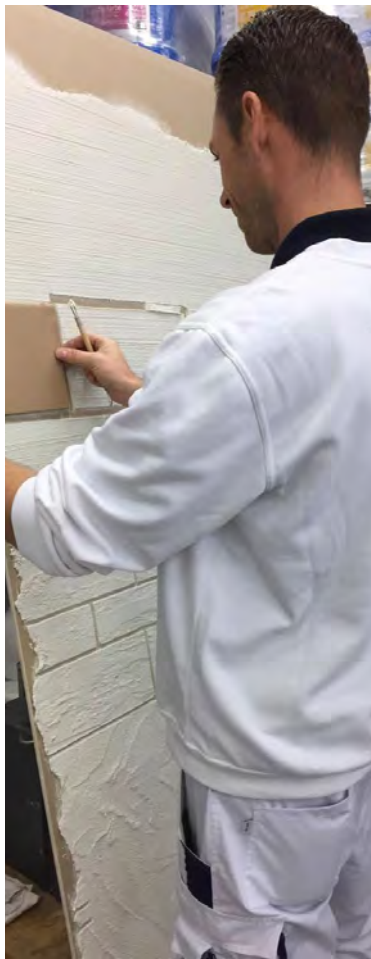
Die bito Werte:

Jeder Tag an dem wir etwas lernen ist ein guter Tag. Jeder Tag an dem wir das Gelernte umsetzen ist ein besserer Tag.

Erfolgreich lernen kann nur derjenige, der auch Fehler macht. Transparenz und Klarheit sind die Basis unseres Miteinanders.

Die Unabhängigkeit des Unternehmens und ein profitables Wachstum ermöglichen uns nachhaltig unsere sozialen Werte weiterzuentwickeln.

Dazu gehören für uns als Familienunternehmen individuell angepasste Arbeitsbedingungen, der familiäre Umgang mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten und die Ausbildung eines hohen Grades an Selbstverantwortung.



bito Fachberatung

Erstklassige Dienstleistungen für den Kunden

Keine Baustelle ist gleich. Deshalb ist es wichtig einen kompetenten Partner an seiner Seite zu haben, der individuelle Lösungen finden kann.

Die persönliche Beratung durch unsere Fachberater im qualifizierten Abholmarkt, am Telefon oder direkt auf der Baustelle garantiert eine hohe Sicherheit bei der Produktauswahl, Verarbeitung und Projektabwicklung, sodass perfekte Ergebnisse für beide Seiten entstehen.

Die bito-eigene Anwendungstechnik besteht aus Meistern des Maler- und Bodenlegerhandwerks. Sie führen verschiedenste Kundenseminare durch, in denen die Tapezierkünste, das Wissen um Bodenbeschichtungen oder der Umgang mit dem Thema Wärmedämmung erweitert und gefestigt werden können.

Neue Produkte und Dienstleistungen, bevor sie in das bito Sortiment übernommen werden, auf Qualität und Verarbeitbarkeit zu überprüfen, gehört ebenso zur Aufgabe unserer Anwendungstechnik. Nur so können wir bedarfsgerechte Lösungen und Vorteile für den Handwerker anbieten.

Wir wissen, dass Zeit Geld ist und moderne Maschinenteknik zu klaren zeitlichen und finanziellen Einsparungen auf der Baustelle verhelfen kann. Daher bietet die bitool Technik GmbH am bito Standort Berlin-Wilmersdorf eine große Auswahl an mietbaren Maschinen des Maler- und Bodenlegerhandwerks an. Desweiteren können Werkzeuge und Maschinen hier gewartet, repariert oder individuelle Baustellenbesuche vereinbart werden.



bito Garantie

Zuverlässige Logistik schafft Sicherheit

Zuverlässigkeit ist das A & O in unserer Branche.

Um unsere Qualität und Zuverlässigkeit stetig zu überprüfen und weiterzuentwickeln wurde die bito Garantie ins Leben gerufen.

Hierbei garantieren wir beispielsweise die pünktliche und schnelle Lieferung von Ware durch die bito-eigene LKW-Flotte. 10 LKW in Berlin, Brandenburg und Hamburg sorgen dafür, dass Ware, die bis 08:00 Uhr bestellt wurde, noch am selben Tag auf die Baustelle geliefert wird.

Außerdem gewährleisten wir, dass alle Produkte des bito Kernsortiments (Bodenbeläge, Tapeten und Auslaufartikel sind ausgeschlossen) in unseren 12 Standorten und Depots stets vorrätig sind.

Sollte eine Lieferung verspätet eintreffen oder ein Produkt unseres Kernsortiments stationär nicht verfügbar sein, erhält der Kunde eine Gutschrift in Höhe von 35,- €.





Umweltschonende bito Produkte

Der Schutz der Umwelt und der nachhaltige Umgang mit natürlichen Ressourcen und Rohstoffen liegt uns am Herzen. Als langjähriger Partner der Bau- und Wohnbranche wissen wir, dass die Nutzer von Wohn- und Arbeitsräumen immer gesundheitsbewusster und sensibler werden und, dass besonders öffentliche Stellen auf die Umweltverträglichkeit der zu verarbeitenden Materialien achten.

Deshalb ist es unabdingbar, gerade im Innenbereich, auf Produkte zu setzen, die frei von schädlichen Substanzen sind. So haben wir, als erster deutscher Hersteller der Branche, ein gesamtes Innenwandssystem nach dem **Cradle to Cradle Certified™** Produktstandard zertifizieren lassen. Die Produkte wurden mit dem Silber-Status des Zertifikats ausgezeichnet.



Des Weiteren verfügen viele bito Produkte über das Umweltzeichen **Blauer Engel**. Dieser garantiert, dass zertifizierte Produkte hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Unsere Bodenbeläge sind vielfach mit dem **eurofins** Zertifikat ausgezeichnet.



**VERANTWORTUNG
RESPEKT
ERFOLG**

bito Mitarbeiter

Teamplayer mit Verantwortung, Respekt und Erfolg

Als Familienunternehmen wird der persönliche, individuelle und authentische Umgang mit den Mitarbeitern des Unternehmens gepflegt. Transparenz und Klarheit sind die Basis des Miteinanders.

Nach dem Motto „Jeder Tag an dem wir etwas lernen ist ein guter Tag. Jeder Tag an dem wir das Gelernte umsetzen ist ein besserer Tag“ werden bitolanger regelmäßig geschult und ihre Fähigkeiten weiterentwickelt.

2017 wurde eine eigens entwickelte Employer Branding-Kampagne gestartet. Im Zuge dessen wurde die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und das gegenseitige Verständnis gefördert.



Dass unsere Mitarbeiter echte Teamplayer sind, zeigt sich nicht nur täglich in unseren Standorten, Depots und der Zentrale, sondern auch bei Teamevents fern ab von Büro oder Farbeimern. Beim Firmenlauf B2Run laufen sportbegeisterte Mitarbeiter jährlich gemeinsam in das Berliner Olympiastadion ein und demonstrieren so ihren Teamspirit.

bito Mitarbeiter sind Teamplayer, die respektvoll zusammenarbeiten, füreinander und für den gemeinsamen Erfolg Verantwortung übernehmen und sich jedes Jahr wieder auf das gemeinsame Teamplayer-Event freuen.



Soziales Engagement

Zukunftschancen für alle verwirklichen



bito fördert seit jeher die berufliche Chancengleichheit aller Bevölkerungsgruppen und Geschlechter.

Seit 2017 engagieren wir uns für das Projekt „**Zwischen Himmel und Erde**“, welches sich der Integration von Menschen mit Zuwanderungs- und Fluchtgeschichte verschrieben hat. Hier renovieren Geflüchtete Schulräume, in denen sie nach ihrer Ankunft in Berlin wohnten. Für die aktive Mitgestaltung des Projektes gewannen wir 2017 den Unternehmenspreis „Engagiert in Berlin“ und 2018 den „Andreas-Höhne-Preis 2018“, beides Integrationspreise.

Das Sportliche und den guten Zweck zu verbinden gelingt auch durch das jährlich organisierte Golfturnier. Hier werden die Startgelder der Turnierteilnehmer immer an zwei soziale Einrichtungen oder Stiftungen gespendet, die sich für Kinder einsetzen.

bito hat über viele Jahre ein **SOS-Ausbildungs- und Beschäftigungszentrum** unterstützt und 5% des mit allen Lackprodukten erzielten Umsatzes dort gespendet, um jungen, benachteiligten Menschen eine bessere Perspektive für den Start ins Berufsleben zu eröffnen.

Des Weiteren werden Materialspenden an soziale Einrichtungen für die Renovierung ihrer Räumlichkeiten bereitgestellt. Dem Verein „**KINDERLEBEN**“ und der **Stiftung „KinderHerz“** helfen wir dabei, erkrankten Kindern wieder mehr Hoffnung zu schenken und den kleinen Patienten eine möglichst optimale medizinische Versorgung zu ermöglichen.



Regionales Engagement

Produkte & Dienstleistungen „Made in Berlin“



MADE IN BERLIN

Als letzter industrieunabhängiger, in Familienbesitz verbliebener Berliner Marktteilnehmer unterstützt bito seit vielen Jahren die wirtschaftliche Entwicklung in der deutschen Hauptstadt.

So wurde der Verein „Made in Berlin“ im Herbst 2009 als Zusammenschluss von Berliner Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistungen mitbegründet. Er möchte die Identifikation mit der Wirtschaft in der Region stärken, den Absatz regionaler Produkte fördern und damit Arbeitsplätze in Berlin/Brandenburg erhalten bzw. schaffen (www.madeinberlin-ev.de).

Hierzu lädt der Verein jährlich zu einem „Berliner Salon“ ein, bei dem Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zusammen kommen und aktuelle gesellschaftliche Themen vor interessiertem Publikum diskutieren.

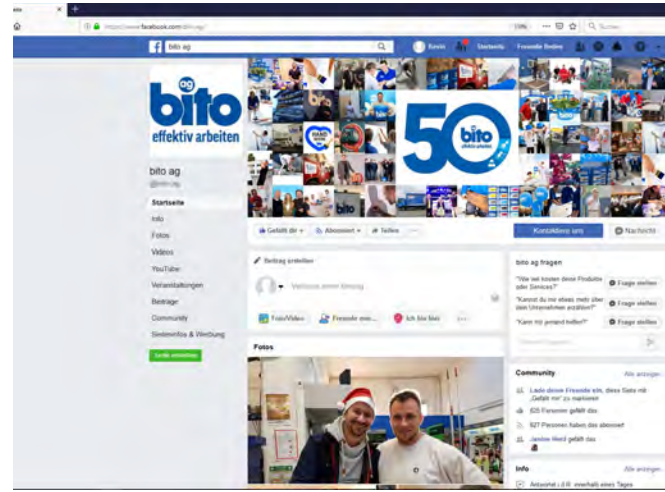
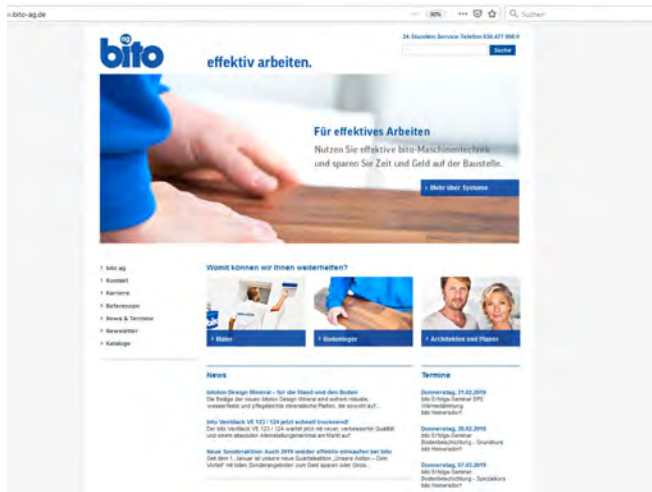
Der BERLINPREIS des Vereins zeichnet jedes Jahr ein Berliner Unternehmen aus, das den Wirtschaftsstandort Berlin besonders nachhaltig stärkt.

Webseite

www.bitto-ag.de

bitto auf Facebook

www.facebook.com/bitto.ag



Die bito Standorte



Berlin-Wilmersdorf

Bielefelder Straße 6
10709 Berlin
Tel.: 030. 860 05 0



Berlin-Heinersdorf

Romain-Rolland-Straße 44-46
13089 Berlin
Tel.: 030. 477 998 0



Berlin-Mariendorf

Wilhelm-von-Siemens-Straße 12-14
12277 Berlin
Tel.: 030. 860 05 0



Potsdam

Am Buchhorst 40
14478 Potsdam
Tel.: 0331. 649 78 0



Eberswalde

Eberswalder Straße 105
16227 Eberswalde-Finow
Tel.: 03334. 39 18 0



Hamburg

Schnackenburgallee 54
22525 Hamburg
Tel.: 040. 675 09 79 0

Die bito Depots



Depot Berlin-Lichtenberg

Herzbergstraße 87-99
10365 Berlin
Tel.: 030. 477 998 320



Depot Berlin Köpenick

Seelenbinderstraße 112-124
12555 Berlin
Tel.: 030. 477 998 180



Depot Berlin-Spandau

An der Freiheitswiesen 2
13597 Berlin
Tel.: 030. 477 998 210



Depot Berlin Reinickendorf

Kopenhagener Straße 35-57
13407 Berlin
Tel.: 030. 477 998 190



Depot Brandenburg/Havel

Upstallstraße 7
14772 Brandenburg/Havel
Tel.: 0331. 649 78 50



Depot Uelzen

Am Funkturm 13
29525 Uelzen
Tel.: 0581. 90 31 0



Unser Beitrag zu einer gesünderen Umwelt: Broschüre aus Recyclingpapier - mit FSC und dem Blauen Engel zertifiziert

bito Aktiengesellschaft | Bielefelder Straße 6 | 10709 Berlin | www.bit-ag.de